

「Dream Power」 創業競賽經驗分享 NICE涼麵

屏東大學
國際貿易學系
劉毅馨
2015.1.16

報告大綱

◆ 歷程/誘因/限制

◆ 創業企畫書

歷程/誘因/限制

屏科大
Dream power

全國技專校院
學生創新創業
競賽

參加
其他全國性
創業競賽

3月研習/截稿
4月決賽

4月截稿
6月底研習
7月初決賽

7月~~~

歷程/誘因/限制

- ◆ 免費參加2~4天研習，業師超優
 - ✓ Dream power 3月初(3/7(六)、3/8(日))-演講
 - ✓ 全國 6月底(六、日)演講、業師分組討論
- ◆ 製作專題經費
 - ✓ 業師、雜支
- ◆ 履歷表

歷程/誘因/限制

◆ 參加對象

- ◆ 全國六個區產中心

- ◆ 屏科大區產中心-10所夥伴學校

國立屏東大學、國立屏東科技大學

國立臺東專科學校、國立臺南護理專科學校

吳鳳科技大學、崑山科技大學、

中華醫事科技大學、美和科技大學、

和春技術學院、高苑科技大學

歷程/誘因/限制

初稿

2/25

研習

3/7、3/8

截稿

3/18

上學期

寒假

報告大綱

◆ 歷程/誘因/限制

◆ 創業企畫書

核心關鍵

可行性 可行性 可行性

- ◆ 跨國連鎖 → 小店
- ◆ 在有線電視廣告1個月 → 宣傳單

創業是核心，比賽是過程
做本創業團隊能執行的計劃

創業企畫書

◆ 內容必須涵蓋

審查項目:初賽評分表

創新設計理念(20%)

創新設計理念(20%)

(一)選定主題

(二)產業背景

(三)創新呈現

(四)可執行性

(五)預期效益

創新技術利基或經營模式(30%)、
經營管理(10%)

市場機會(20%)、財務規劃(10%)

完整性(10%)

主題參考

- ◆ 103全國技專院校創新創業競賽
訊息公告/最新消息/5~6月
- ◆ 初賽入選名單表格
<http://criep.ntut.edu.tw/files/90-1029-22.php>
- ◆ 入圍隊伍列表
<http://criep.ntut.edu.tw/files/90-1029-23.php>

一、選定主題

◆ 創業背景與構想:

現存問題很嚴重，很嚴重

求快
求變
太單調

◆ 創新方法 很聰明、很聰明

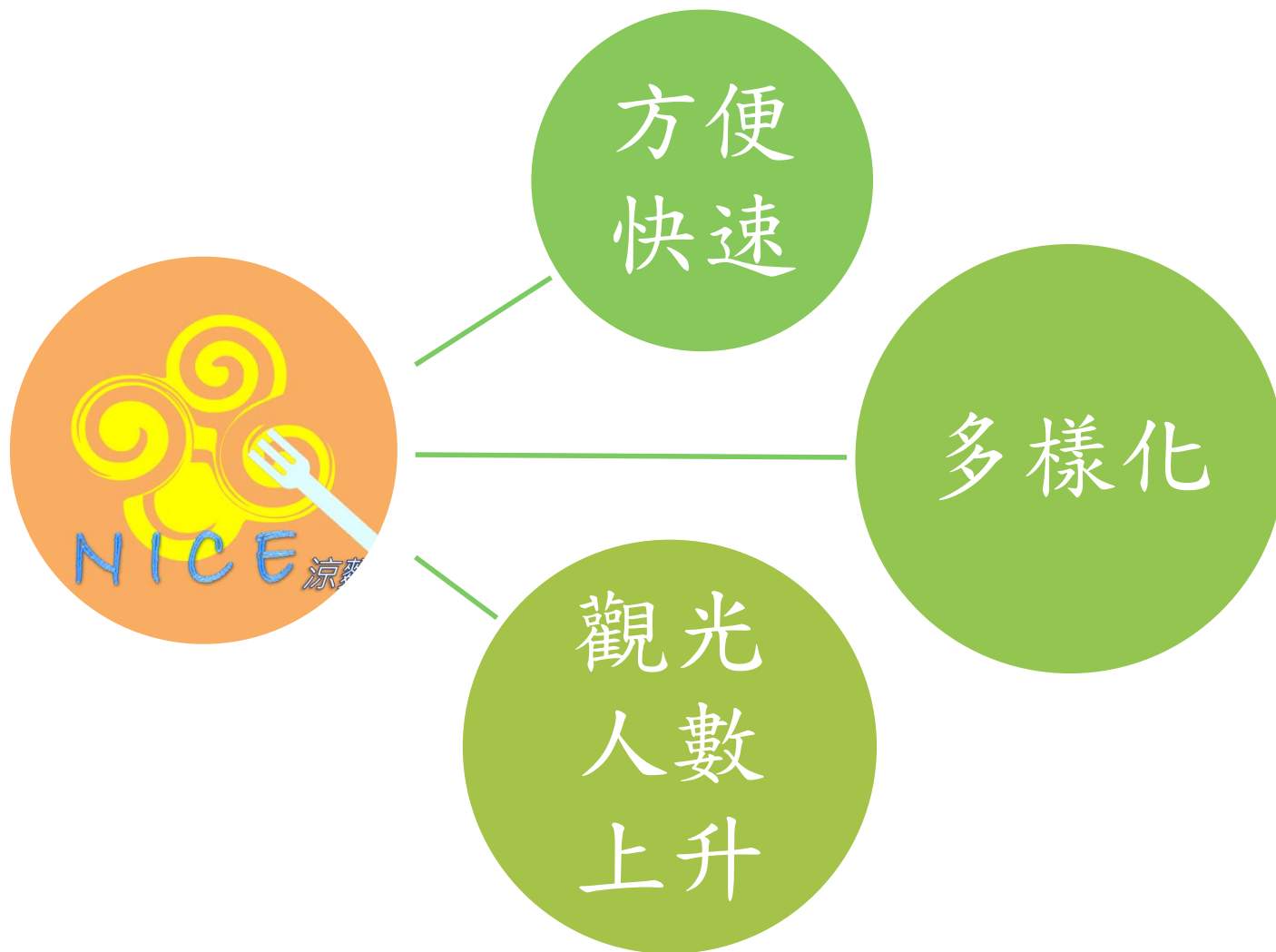
- ✓ 產品簡介
- ✓ 團隊:資歷、專業、人際
- ✓ 餐車、人員配置

方便
快速
多樣化



Section 1 創業背景與構想

創業背景與機會 | LOGO | 甘特圖





Section 1 創業構思

經營團隊 | 餐車設備 | 成果

資歷

專業

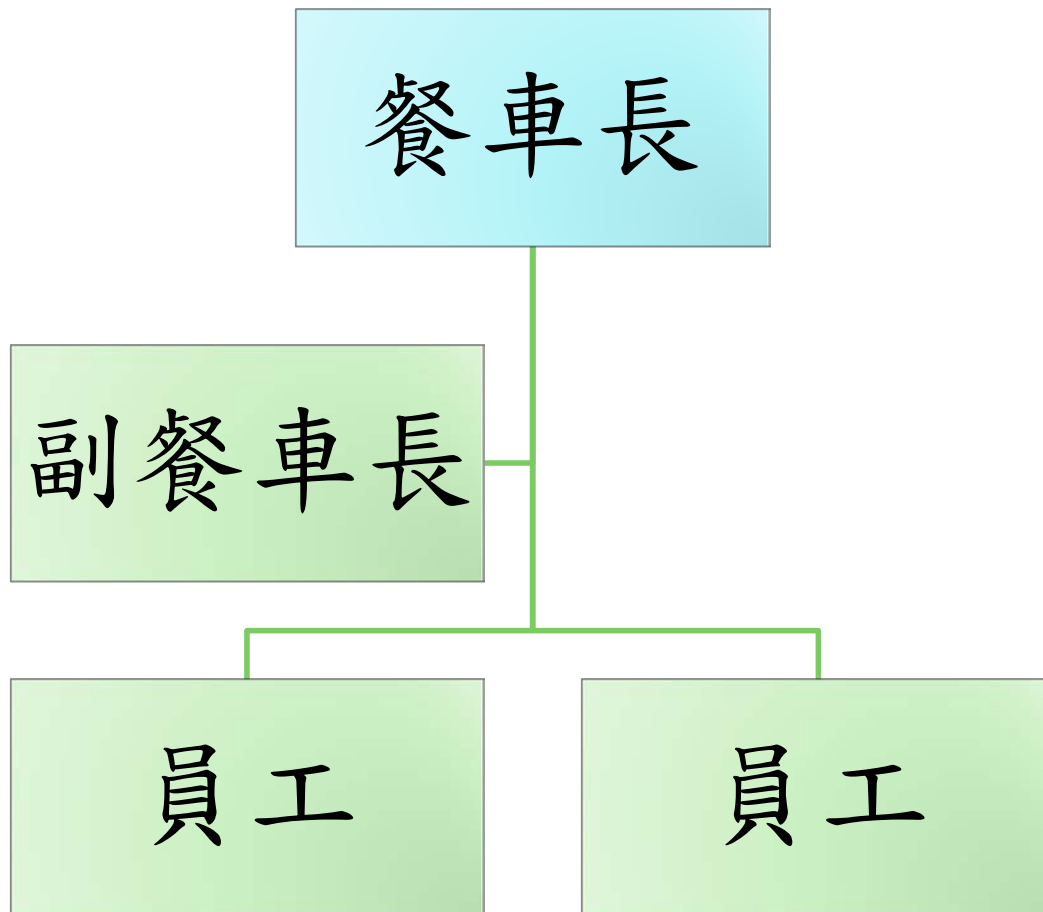
人際





Section 1 創業背景與構想

營運模式 | 人員配置



創業企畫書

◆ 必須涵蓋：

(一) 選定主題

(二) 產業背景

市場機會(20%)

(三) 創新呈現

(四) 可執行性

(五) 預期效益

二、產業背景

◆ 將涼麵產業與本店創業作分析比較

✓ 市場特性

- ✓ PEST分析(政治、經濟、社會、科技)

- ✓ SWOT分析(優勢、劣勢、機會、威脅)

✓ 目標市場

- ✓ STP分析(市場區隔、目標市場、市場(產品)定位)



Section 2 創新產品

SWOT分析 | STP分析 | 五力分析

優勢

劣勢

機會

威脅





Section 2 創新產品

SWOT分析 | **STP**分析 | 五力分析

1.地點

● _____

● _____

2.

● _____

1.產品特色

● _____

2.

● _____

3.

● _____

4.

● _____

S(區隔)

T(目標)

P(定位)

1.客群

● _____

2.

● _____

3.

● _____

創業企畫書

◆ 必須涵蓋：

- (一) 選定主題
- (二) 產業背景
- (三) 創新呈現
- (四) 可執行性
- (五) 預期效益

創新技術利基或經營模式
(30%)、經營管理(10%)

三、創新呈現

- ◆ 產品創新: 價目表(產品與價格)
- ◆ 服務創新: 客製化、APP
- ◆ 介紹經營模式

做出實際成品
決賽展示



Section 3 創新產品

客製化服務 | 產品比較

麵

醬

菜

主



天外奇雞



豬事如意



蝦咪戥戥



麵來章醬



活力烏龍



魅力油麵



Section 3 創新產品

客製化服務 | 產品比較





Section 3 創新產品

客製化服務 | 產品比較



海上套餐



陸地套餐

創業企畫書

◆ 必須涵蓋：

- (一) 選定主題
- (二) 產業背景
- (三) 創新呈現
- (四) 可執行性
- (五) 預期效益

市場機會(20%)

財務規劃(10%)

四、可執行性

有機會切入市場嗎?

◆ 競爭策略

✓ 五力分析(競爭者、供應商、消費者、替代品)

✓ 競爭策略

再壓低成本?再提高售價?

有機會在市場存活嗎?

◆ 行銷策略

✓ 4P分析(產品、通路、價格、促銷)

回客率

◆ 財務分析

✓ 資產負債表

✓ 損益表

有機會賺錢嗎?

該算的成本

收入的預估



Section 4 可執行性

SWOT分析 | STP分析 | 五力分析

產業競爭者

因應方式

高



Section 4 可執行性

產品層面 | 行銷層面 | 五力分析

通路





Section 4 可執行性

產品層面 | 行銷層面 | 五力分析

推廣

宣傳營運
時間
及地點

引起注意

注重

試營運

開業

開業



Section 5 財務規劃

創始資金流向 | 獲利方式 | 預估損益表

錢從哪裡來？

- 業主2人籌資75萬

用到哪裡去？

- 生財器具65萬
- 營運資金10萬



Section 5 財務規劃

獲利方式 | 預估損益表 | 預估資產負債表

成本

$$\begin{aligned} & \cdot 300 \times 0.05 + 3 \times 1.28 + 1 \times 3.37 + 3 + 1 \times 1.18 \\ & = 26.39 \end{aligned}$$

售價

• 69元

毛利

• 42.61元

毛利率

• 61.75%



Section 5 財務規劃

獲利方式 | 預估損益表 | 預估資產負債表

單位: 萬

	前六個月	第一年	第二年	第三年
科目				
銷貨收入				
早餐收入	50.7	126.8	152.2	182.6
晚餐收入	118.3	295.9	355.1	426.1
銷貨成本	(84.5)	(211.3)	(253.6)	(304.3)
稅後淨利(損)	(7.5)	22.6	55.1	95.1

損益表常見問題

- ◆ 收入怎麼估的?合理性
- ◆ 銷貨成本?
- ◆ 工作人員薪資?(工作時間多長?幾個人?)
- ◆ 設備成本--折舊?
- ◆ 店面租金?
- ◆ 推銷費用?
- ◆ 營運資金?
- ◆ 借款利息費用?



Section 5 財務規劃

預估損益表 | 預估資產負債表 | 量化效益

單位：萬

年度	第一年	第二年	第三年
資產			
流動資產			
現金	41.1	102.8	204.4
食材存貨	4.4	5.3	6.3
固定資產			
生財器具	65.0	65.0	65.0
累積折舊	(6.5)	(13.0)	(19.5)
資產合計	104.0	160.1	256.2
負債			
流動負債			
應付帳款	4.4	5.3	6.3
應付費用	2.0	2.0	2.0
負債合計	6.0	7.3	8.3
業主權益			
投入資本	75.0	75.0	75.0
保留盈餘	22.6	77.8	172.9
淨值	97.6	152.8	247.9
負債與業主權利合計	104.0	160.1	256.2

創業企畫書

◆ 必須涵蓋：

(一) 選定主題

(二) 產業背景

(三) 創新呈現

(四) 可執行性

(五) 預期效益

質化效益、量化效益



Section 6 結論與投資效益

量化效益 | 質化效益 | 風險與處理

對本店而言

對消費者而言

對加盟者而言



Section 6 結論與投資效益

量化效益 | 質化效益 | 風險與處理

	第一年	第二年	第三年
流動比率	7.52	15.29	26.3
資產獲利率	21.81%	34.48%	37.16%



Section 6 結論與投資效益

量化效益 | 質化效益 | 風險與處理

食材新鮮度

- 1.

門檻低

指導老師的功能

- ◆ 拋出問題
- ◆ 找資源



謝謝聆聽!!

Q & A