

【AI x OKR】運用 AI 協助目標管理

Co-Pilot 一詞從微軟提出來之後，相信很多人都不陌生，但為什麼是 Co-Pilot？而不是其他例如「奈米」、「量子糾纏」之類的吸睛的術語？

Co-Pilot 直譯就是副駕駛！既然 AI 是副駕駛，那麼請問誰是正駕駛？是的，人類才是正駕駛！那麼，這台運輸工具到底要開到哪邊去？要選擇什麼樣的路徑？這都是正駕駛的決策與責任。

這次課程以 OKR x AI，來協助大家尋找自己最重要的目標，搭配 AI 工具，加速前往自己的目標。OKR 來協助方向確定，AI 則提供前進的動力。希望這樣的課程內容，協助學員達成自己最重要的目標！

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：113 年 5 月 15 日 (星期三) 14:00 ~ 16:00
- 報名連結：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/987>
- 主辦單位：教育部
- 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
- 議程：

| 時間 | 主題 |
|-------------|--|
| 13:50-14:00 | 線上教室報到 |
| 14:00-15:40 | Part 1 – 什麼是 OKR？什麼是「最重要的事」？ *OKR 是什麼？為什麼 Google 從創業開始用到現在？ *OKR 對個人有什麼幫助？ Part 2 – 如何選擇 AI 完成自己目標 * 如何面對 AI 這樣的工具 * AI 工具矩陣，了解 AI 工具的分類。 *建立自己的 AI 工具組合拳！ |
| 15:40-16:00 | QA 交流時間 |

➤ 講師簡介：

| 講師 朱金銘 | | |
|---|------|---|
|  | 學歷 | 東吳大學企管所 EMBA |
| | 經歷 | <p>I. 電信領域：</p> <p>A. 和信超媒體主編</p> <p>B. 中華電信數據通信分公司專案經理</p> <p>II. 教育培訓領域：</p> <p>A. 敏倏人資整合服務股份有限公司 執行副總經理</p> <p>B. 忠欣（TOEIC）教學研究部專案經理</p> <p>III. 遊戲領域：</p> <p>A. 中華電信 Hinet 遊戲網頻道負責人</p> <p>B. Gamespot 電玩日報主編</p> <p>IV. 媒體領域：</p> <p>A. PC Magazine 技術編輯</p> <p>B. PC World 技術主編</p> <p>C. ETtoday 內容開發中心主任</p> <p>D. 得利影視執行長特助</p> <p>V. AI 領域：</p> <p>A. ChatGPT 應用社群副社長</p> |
| | 專業領域 | 數位轉型、數位行銷、媒體經營、社群經營、企業培訓、企業目標管理顧問、電信增值服務、遊戲經營。 |