

主題：地方創生之文創圖文故事行銷計畫

教師姓名：張重金

學院/系所：文化創意產業學系

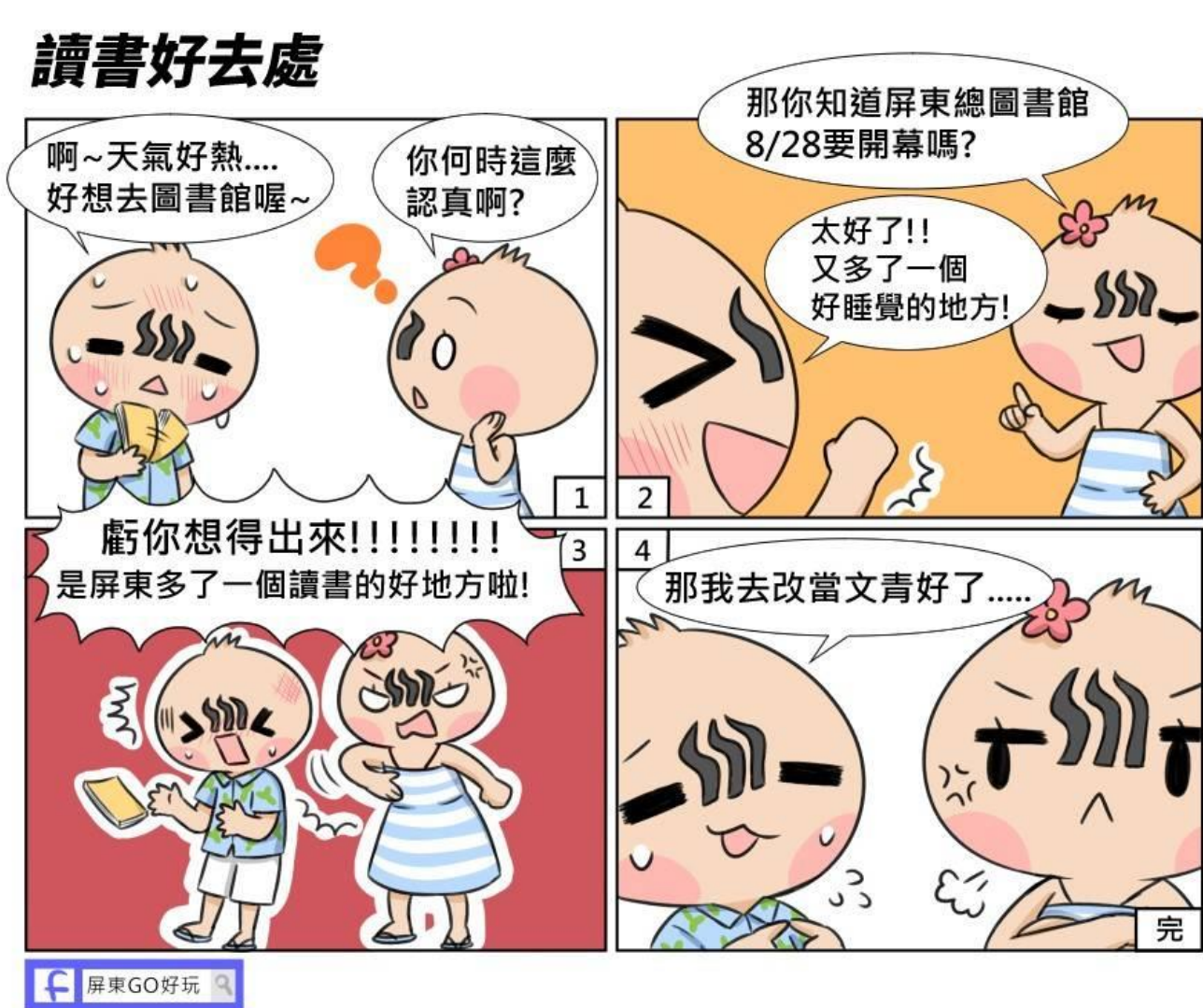
計畫簡介

當代的行銷已走向後現代文化轉向的圖像時代，圖像跟隨著數位科技網路的發展，快速的引領我們進入視覺文化的消費時代。在一片社群專頁網路直播與視聽媒體的推波助瀾下，由圖像代替文字、用影像代替閱讀、虛擬替代真實的世界文化景觀現象逐漸成形。而這些形成社群景觀社會的生產空間，透過文化創意的「故事行銷」設計得以實現。故，「故事行銷」成了當代重要的知識經濟推展利器。

成果與成效



屏東GO好玩粉絲專業經營



四格漫畫圖文行銷



文創商品設計-吸水杯墊



粉絲專業經營Banner設計



吉祥物頭貼設計



旅遊地圖設計

研究方法

為推廣屏東觀光，提升地方能見度，針對109年行銷屏東觀光產業，建置專屬於屏東縣政府交通旅遊處蔥寶、蔥娃吉祥物，加入至粉絲專頁的宣傳及貼文中，利用其親切性拉近與民眾及年輕族群的距離，透過計劃團隊之經營，創造吉祥物之擬人化角色故事，突破公部門較為傳統制式的社群宣傳，更加符合潮流與圖文創意方式，以期提高與民眾之間的連結性與互動性，並發展衍生性運用，達到吉祥物塑造的代言宣傳效果，最終能形成IP品牌之效益，用以行銷宣傳屏東縣觀光旅遊，強化年度主題意象。