

主題：電商平台優化及開發客戶

教師姓名：劉毅馨

學院/系所：管理學院/國際貿易學系(所)

計畫簡介

近年來，跨境電商已成為一股不可忽視的力量，電子商務的本質是交易的場所，只是交易發生的地點轉移到了網路上，2020年新型冠狀病毒疫情蔓延全球，為了防堵疫情擴散，連帶讓實體門市零售業進入「銷售寒冬」，人潮與業績驟降。聯合伯恩斯坦公司（Alliance Bernstein）的分析師便認為「當前的狀況非常適合電子商務的增長」。

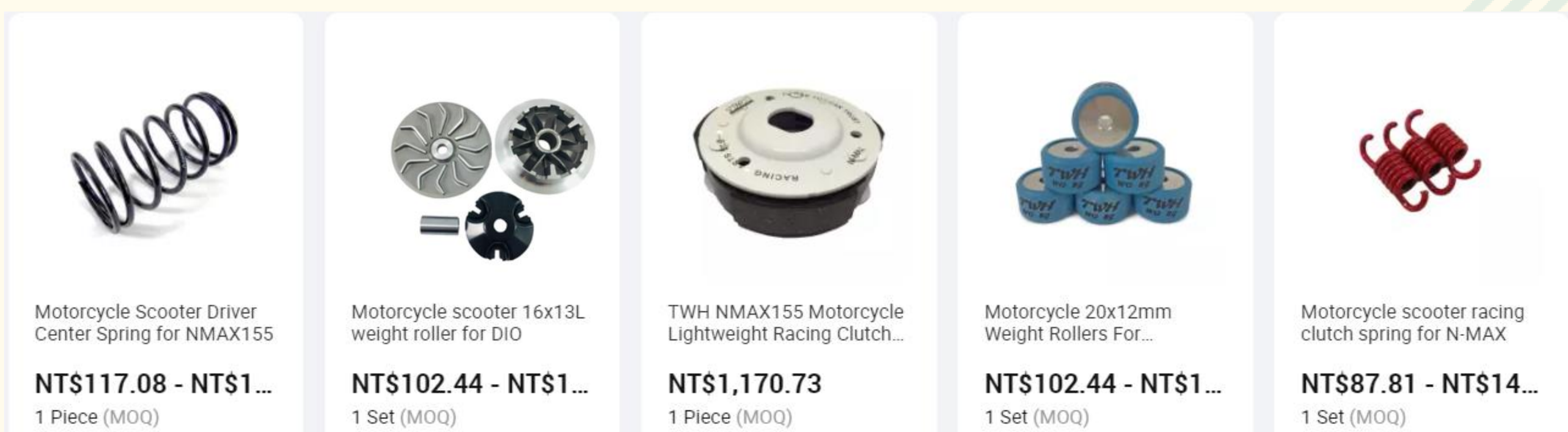
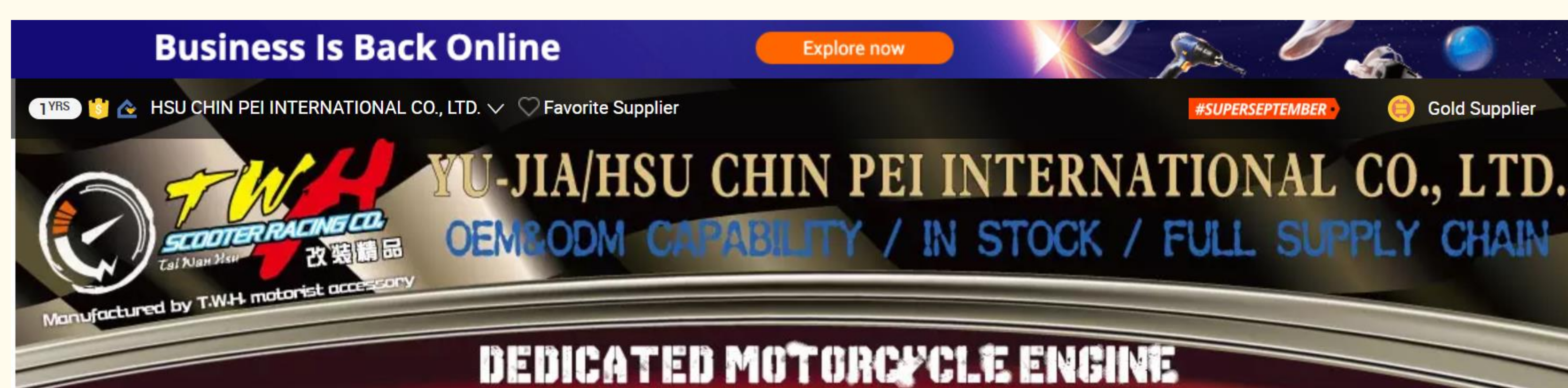
本計畫結合廠商的需求、教師專長與國際貿易學系學生長期國貿背景的專業訓練，共同開拓國際買家和外貿新市場，跟上電商趨勢洪流。

計畫執行方法

- 教師帶領學生學習電商平台基本操作技術，與業界合作，指導學生：
- ✓ 依平台產品規則與方法設計產品文案
- ✓ 拍攝產品、修圖
- ✓ 拍攝產品影片、公司形像影片
- ✓ 搜集廣泛產品關鍵字形成標題
- ✓ 回覆客戶詢價信
- ✓ 線上、線下寫開發信
- ✓ 分析電商後台數據，優化平台

- 參與全國大專校院B2B電商競賽
- 簽訂產學合作

成果與成效



廠商指導產品特色



南區電商開賽大典獲獎



參與電商競賽獲獎



參與電商競賽獲獎

簽訂之產學合作案件

- ✓ 協助開發新客戶專案計畫108.10~109.04
- ✓ 電商平台優化與經營109.01~109.6
- ✓ 電商平台優化與經營109.07~109.09