

主題：屏東觀光發展與在地小旅行地方創生推動計畫

教師姓名：葉晉嘉 教授

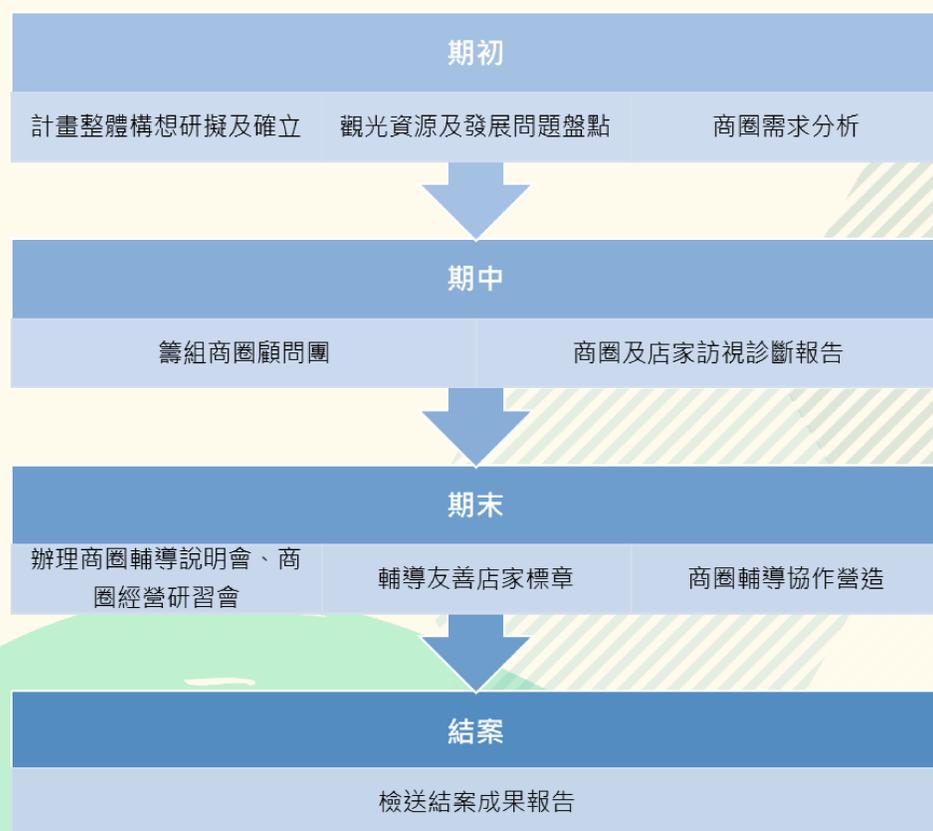
學院/系所：人文社會學院/文化創意產業學系

計畫簡介

為改善恆春地區營業困境，並提升服務品質，本計畫以下列幾個面向調查執行：

1. 調查恆春地區觀光資源及盤點發展問題，針對當地旅遊環境概況進行蒐集和研究分析，以作為墾丁旅遊未來政策擬定之參考依據。
2. 商圈需求分析，進行訪評，含括商家商業模式、經營模式、顧客管理、店家輔導需求、市場面向調查等，以完成收集商圈問題需求分析。
3. 籌組專業顧問團隊，完成商圈及店家訪視診斷報告，藉由安排定期的訪視工作，製作診斷報告。

研究方法



成果與成效

- 以恆春旅遊環境「一心三線」為基礎架構發展觀光策略
- 運用DMO機制導入恆春地區在地發展



◆ 籌組專業顧問團隊，召開商圈需求會議

- 觀光資源整合及資源串聯
- 觀光品牌行銷推廣與再造
- 發展在地亮點與資訊傳播



◆ 辦理商圈輔導研習會議及商圈訪視