

主題：利用大數據進行績效指標設計

教師姓名：李伶珠

學院/系所：管理學院/企業管理學系

計畫簡介

大數據分析中有四個步驟：(1)數據採集；(2)數據清洗及儲存；(3)數據統計及分析；(4)數據視覺化及應用。

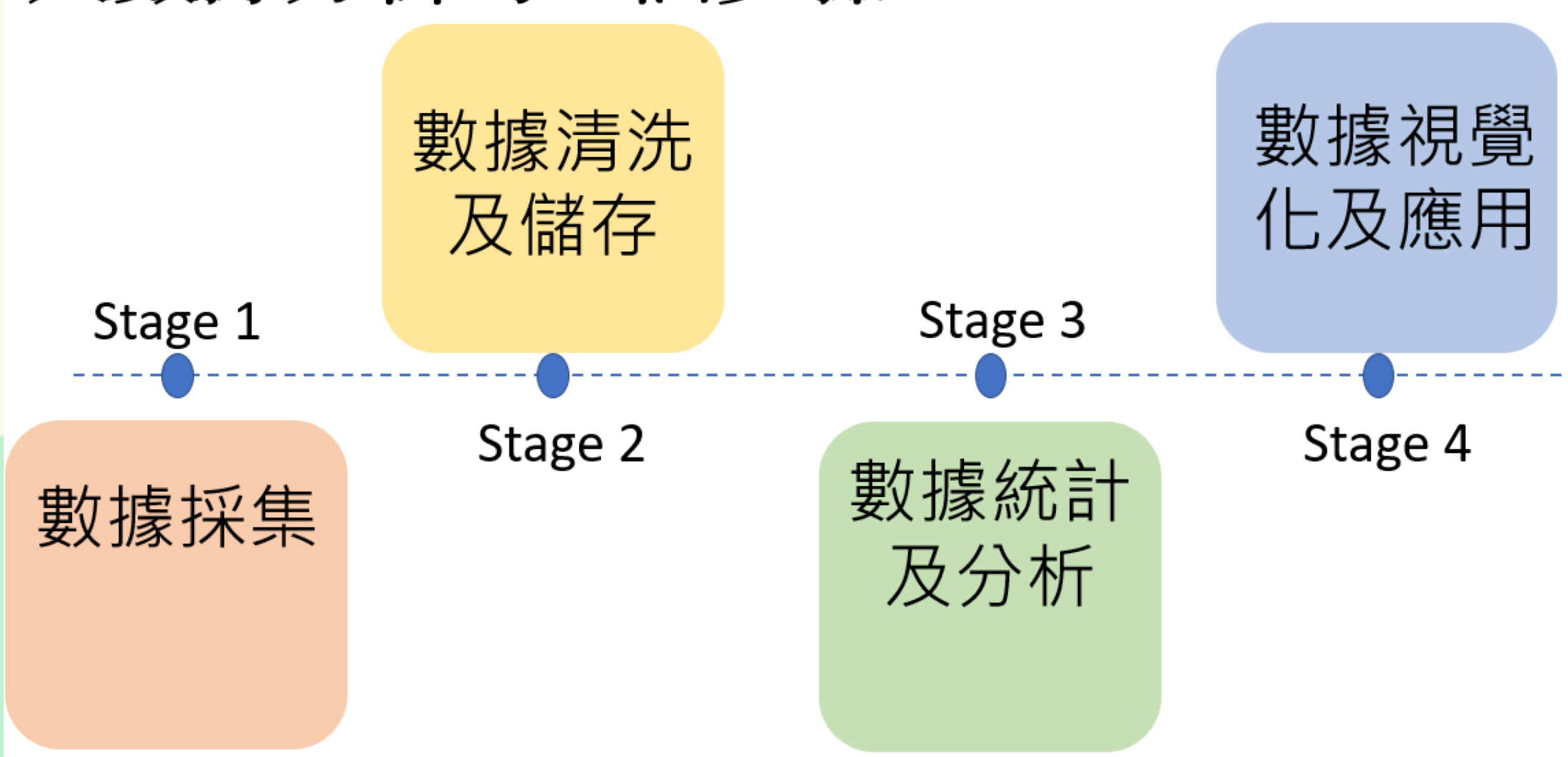
中小企業要利用大數據資料來進行決策分析的二個困難，第一是取得資料：有系統的資料建置；其次是分析資料的技術，特別是具有domain knowledge搭配資料分析的能力。

本計畫將為企業進行教育訓練，協助企業有系統地建置資料，並協助企業進行績效評估指標分析，最終產出可協助企業培育自己的大數據人才，並提昇決策品質。

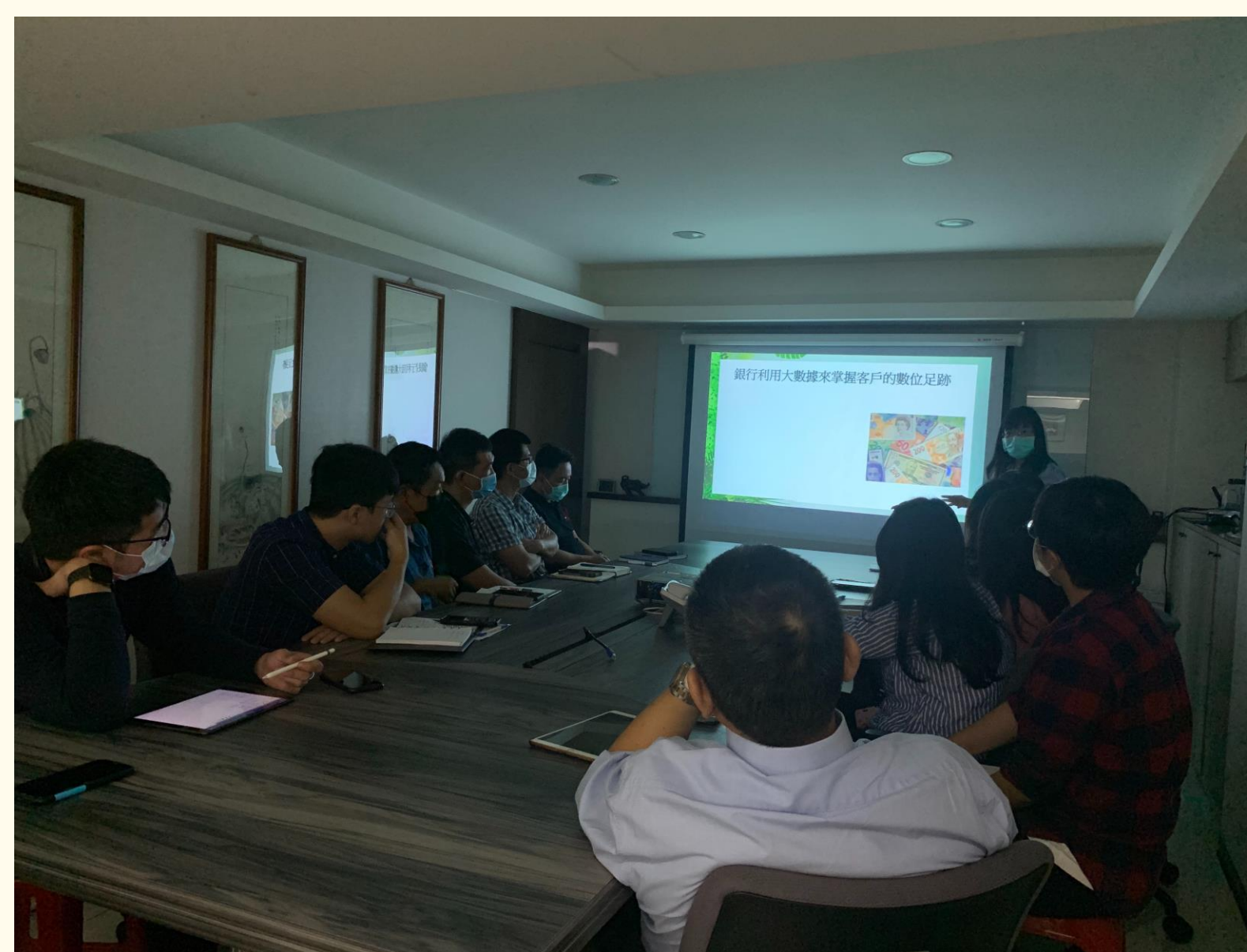
研究方法

利用實地實證研究法，透過實地訪談及教育訓練，來蒐集企業內部資料，並以STATA進行數據分析。

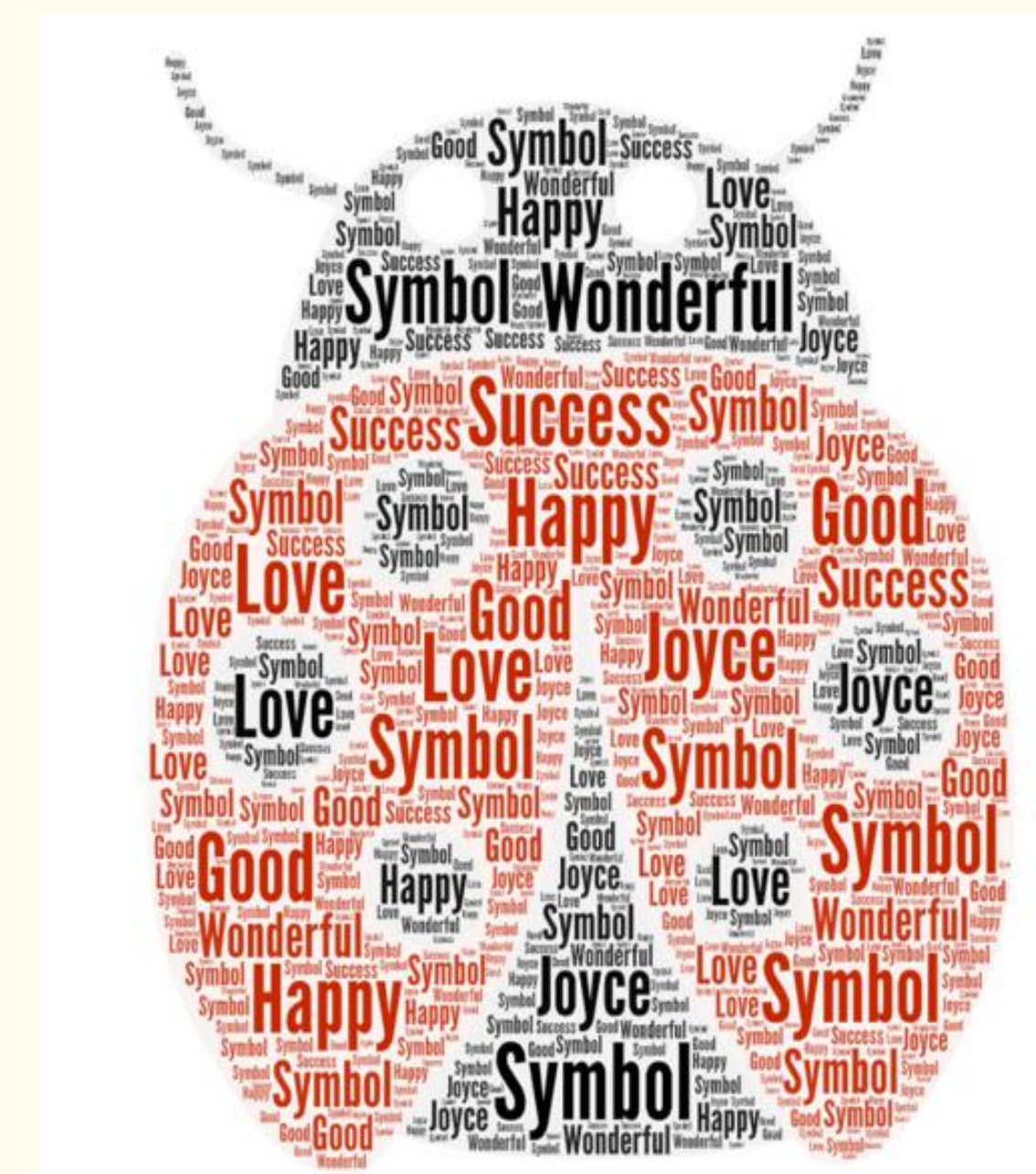
大數據分析的四個步驟



成果與成效



左圖：個案公司主管的教育訓練，參與人員認真聆聽與參與討論。



右圖：利用文字雲來進行視覺化呈現。

成果說明

1. 已與個案公司簽訂十萬元的產學合作案，計劃執行期間為期間為109年5月15日起至民國111年4月30日。

2. 預計目標：

(1) 培訓本系學生資料蒐集與簡報製作。
(2) 培訓公司人員，從建置資料、分析資料、進行決策，到比對事前的預測模型與事後的實際成果，以優化企業的決策系統。

(3) 協助企業進行績效評估指標設計與誘因機制設計。