

主題：情感運算商業服務開發與應用

教師姓名：林彥廷

學院/系所：資訊學院/資訊科學系

計畫簡介

本計畫透過情感運算技術進行臉部辨識分析微笑指數，結合零售業抽獎行銷活動等結合，以『微笑互動行銷』體驗服務模式，提升消費者消費體驗，增進店家與顧客之間的距離，不僅方便店家利用小資預算，隨時舉辦行銷活動，更根據活動成效分析，協助店家瞭解目標族群與潛在顧客喜好，規劃精準化行銷模式。

研究方法

系統架構

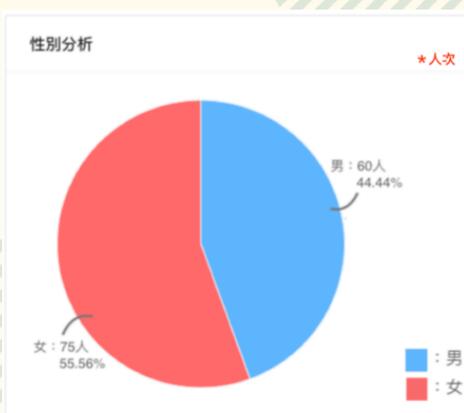


消費者使用流程



成果與成效

本計畫將本系統實際架設於高速公路國道3號台南東山休息區商場內，為期一個月的時間，與商場內商家結合，當消費者使用本系統進行微笑辨識後，便能夠獲得商家優惠券，以下為使用期間所蒐集分析之資料結果。



消費者使用流程



消費者性別分析

消費者年齡分析

結果顯示本研究所提出之系統男性及女性的使用率近乎50%，皆有意願使用，且年輕族群有較高意願使用本系統，亦符合現今商家願意結合數位服務的消費型態。