

主題：循環經濟產品與商業模式之研究計畫

教師姓名：郭子弘

學院/系所：管理學院 / 行銷與流通管理系

計畫簡介

循環經濟是透過重新定義廢棄物、重新設計產品與製程，運用新科技讓資源、原材料與廢棄物回到產業鏈內不斷循環，大幅減少能源與資源的消耗和廢棄物的產生。Wiedmann等人於2013年在美國國家科學院院刊中的〈The Material Footprint of Nations〉一文裡提出，2008年全世界取用約700億噸原物料，但實際僅有100億噸的產品產出，表示資源的運用極無效率。

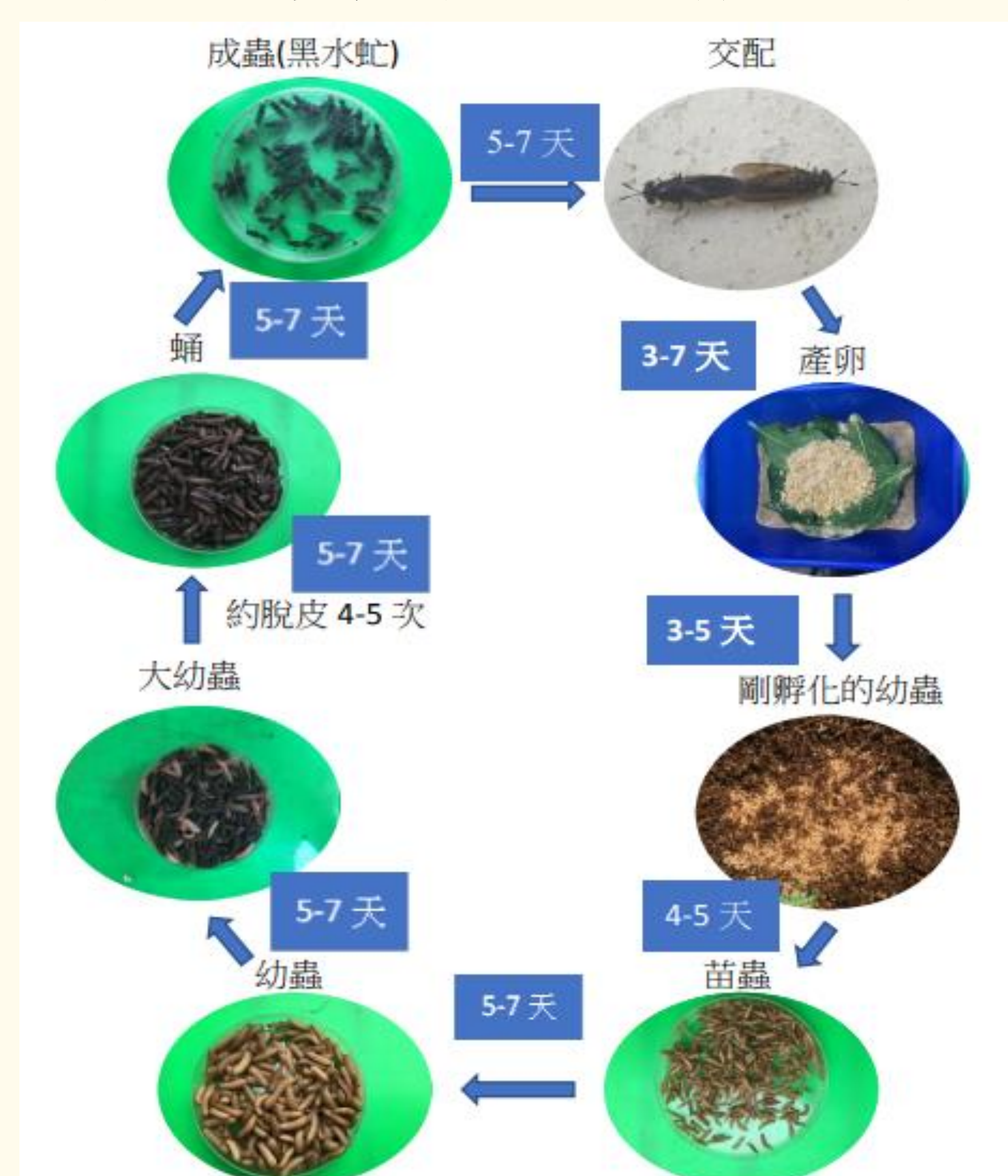
屏東是以農業為主的產業結構，會產生很多農業廢棄物、農業生產過剩的問題，「農廢」、「農剩」的2大問題是可以透過循環經濟的模式來減少浪費，以達物盡其用的理念。

研究方法

1. 田野調查：調查屏東的農產品中農廢、農剩的狀況，也在調查中推廣黑水虻循環經濟與農業生產的結合方式。
2. 廠商訪談：訪談農企業、產銷班目前的生產痛點，提供農業廢棄物再利用的產品範例。
3. 消費者市場調查：協助廠商開發產品，提供產品故事、文案設計、產品包裝設計、競爭者相關資料。

成果與成效

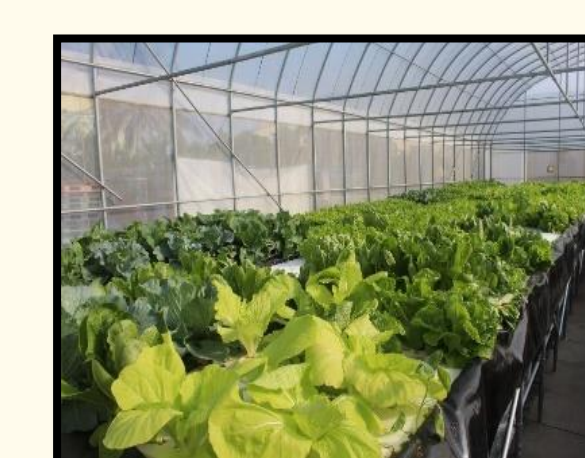
1.以豆渣飼養黑水虻做循環經濟



養殖有機蛋雞
產出有機蛋



有機蛋
插了10下都不會破



魚菜共生
生態平衡



養殖沒有土味
吳郭魚

2.以檸檬皮來開發線香



蘆薈

+



屏東檸檬皮

→

艾草
檸檬香

